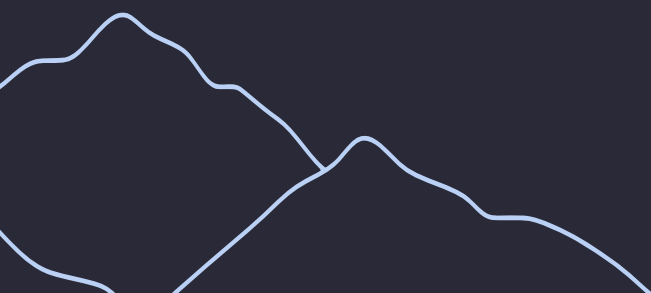


# La nature des Suisses

Comprendre les valeurs des Suisses pour construire  
de nouvelles stratégies en faveur de la nature



# Les six visages de la Suisse

**En 2025, le village de Blatten dans le canton du Valais a été enseveli après l'effondrement du glacier de Birch. En quelques heures, un paysage familier a disparu. Des maisons, des rues et des souvenirs ont été effacés de la carte.**

Blatten est devenu le symbole d'une Suisse désormais concrètement touchée par le changement climatique. Les saisons sont de plus en plus imprévisibles. Les paysages, les glaciers et les vallées qui façonnent notre imaginaire collectif évoluent sous nos yeux.

**L'émotion a été collective,** mais suffit-elle à créer un mouvement commun ?

Comment comprendre un pays où 84 % des habitants déclarent que le contact avec la nature est important pour eux, où 74 % disent être préoccupés par l'impact du changement climatique sur

le paysage, mais ne parlent pas d'une seule voix lorsqu'il s'agit d'agir ?

**La nature est au cœur de l'identité suisse. Pourquoi cet attachement généralisé ne se traduit-il pas par un soutien clair en faveur des acteurs ou mesures écologiques ?**

Pour répondre à ces questions, **Terra Nostra a mené une étude de segmentation qui ne se base pas sur l'âge**, la région ou l'orientation politique de gauche ou de droite, mais sur les valeurs et les motivations profondes qui structurent la société suisse.

En combinant des recherches qualitatives et quantitatives, nous avons identifié six profils basés sur des valeurs. Six façons de vivre en Suisse, d'interpréter le changement et de concevoir la responsabilité envers la nature.



# Comprendre la nature des Suisses

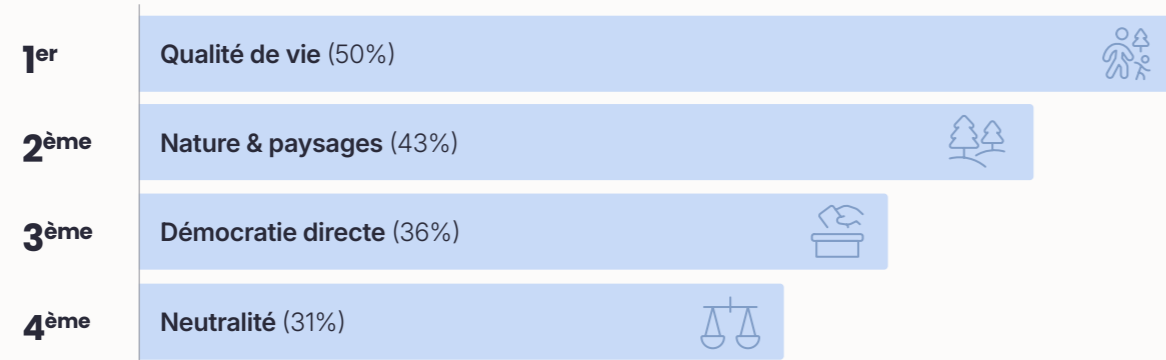
Avant de s'intéresser aux segments pris individuellement, il est utile de prendre du recul et d'observer la population suisse dans son ensemble. **Il est en effet difficile de comprendre un groupe isolément sans avoir d'abord identifié les grandes lignes qui structurent la société : où se situent les lignes de démarcation, ce qui est largement partagé, et là où les différences deviennent significatives.** Les observations qui suivent mettent en lumière ces tendances communes et ces points de contraste, et fournissent le cadre nécessaire pour appréhender chaque segment.

## La nature, un pilier central de l'identité suisse

La nature occupe une place centrale dans l'identité suisse. Elle se classe deuxième parmi les piliers auxquels les Suisses sont le plus attachés, juste derrière la qualité de vie.

**84%**  
des Suisses disent qu'avoir un contact régulier avec la nature et la faune est rassurant et important.

### Les piliers d'identité auxquels les Suisses se sentent le plus liés



Réponses basées sur une question à choix multiples «Auxquels des piliers suivants de l'identité suisse êtes-vous le plus attaché?», les répondants pouvant sélectionner trois éléments parmi une liste de dix-huit piliers de l'identité suisse.

Ce lien est ancré dans des expériences concrètes : des souvenirs de la montagne, des paysages familiers, des traditions rurales ou encore des moments passés en famille dans la forêt. **La nature est perçue comme un environnement de vie sain, accessible et transmissible que l'on souhaite préserver.**

Cet attachement s'accompagne aussi d'une inquiétude face aux changements visibles et à la transformation progressive des paysages.

**Pour une grande partie de la population, la nature est avant tout un marqueur d'identité à protéger, et pas seulement une cause pour l'action climatique.**

## Röstigraben: l'arbre qui cache la forêt

Notre étude montre que les valeurs fondamentales sont largement partagées entre les régions linguistiques. Le « Röstigraben » existe comme repère culturel, mais il ne correspond pas à une fracture de fond.

Les différences observées relèvent davantage de nuances que d'oppositions. La Suisse n'est pas traversée par des systèmes de valeurs concurrents, mais par des variations subtiles autour d'un socle commun.

**Cette convergence est également évidente en ce qui concerne le niveau de préoccupation face au changement climatique, avec des proportions très similaires entre les régions linguistiques exprimant cette inquiétude :**

**73%** de la Suisse-alémanique

**75%** de la Suisse-romande

**78%** de la Suisse-italienne

Cette homogénéité n'est pas seulement observée entre les régions linguistiques, mais aussi entre d'autres divisions sociodémographiques classiques, comme l'âge ou la politique.



## Au-delà de la politique partisane, une base commune

Il ne suffit pas de se limiter aux préférences partisans pour comprendre l'attitude des Suisses face au changement climatique. Au contraire, une chose est claire : il existe un large consensus sur la réalité du changement climatique et sur le niveau de préoccupation qu'il justifie.

Même parmi les électeurs les plus conservateurs, une proportion significative reconnaît l'origine humaine du phénomène et se dit préoccupée.

### Les électeurs et le climat:

L'affiliation partisane révèle certaines divisions sur la préférence accordée aux acteurs du climat, mais pas sur le changement climatique en tant que préoccupation.

	Considèrent que le changement climatique est causée par l'activité humaine	Se disent préoccupés par le changement climatique	Sympathie envers les acteurs du climat
UDC	49%	53%	20%
PS	88%	90%	71%
PLR	76%	73%	30%
Le Centre	74%	79%	42%
Les Verts	91%	94%	87%
Les Vert's libéraux	90%	93%	79%

Le score de croyance en un changement climatique d'origine humaine correspond à la proportion de répondants qui ont choisi «Le changement climatique est réel et il est principalement causé par l'activité humaine» comme étant la déclaration qui reflète le mieux leur opinion sur la question.

Le score «Pourcentage de personnes préoccupées par le changement climatique» fait référence à la proportion de répondants qui ont coché «préoccupé» en répondant à la question «Dans quelle mesure êtes-vous préoccupé par le changement climatique et la dégradation de l'environnement?».

Le «Pourcentage de sympathie envers les acteurs climatiques» est basé sur l'agrégation des niveaux de sympathie (de 1 à 6, de «pas de sympathie» à «forte sympathie») exprimés envers quatre types d'acteurs: les partis verts, les ONG environnementales, les citoyens engagés (par exemple, signataires de pétitions, manifestants pacifiques) et les acteurs qui pratiquent la désobéissance civile.

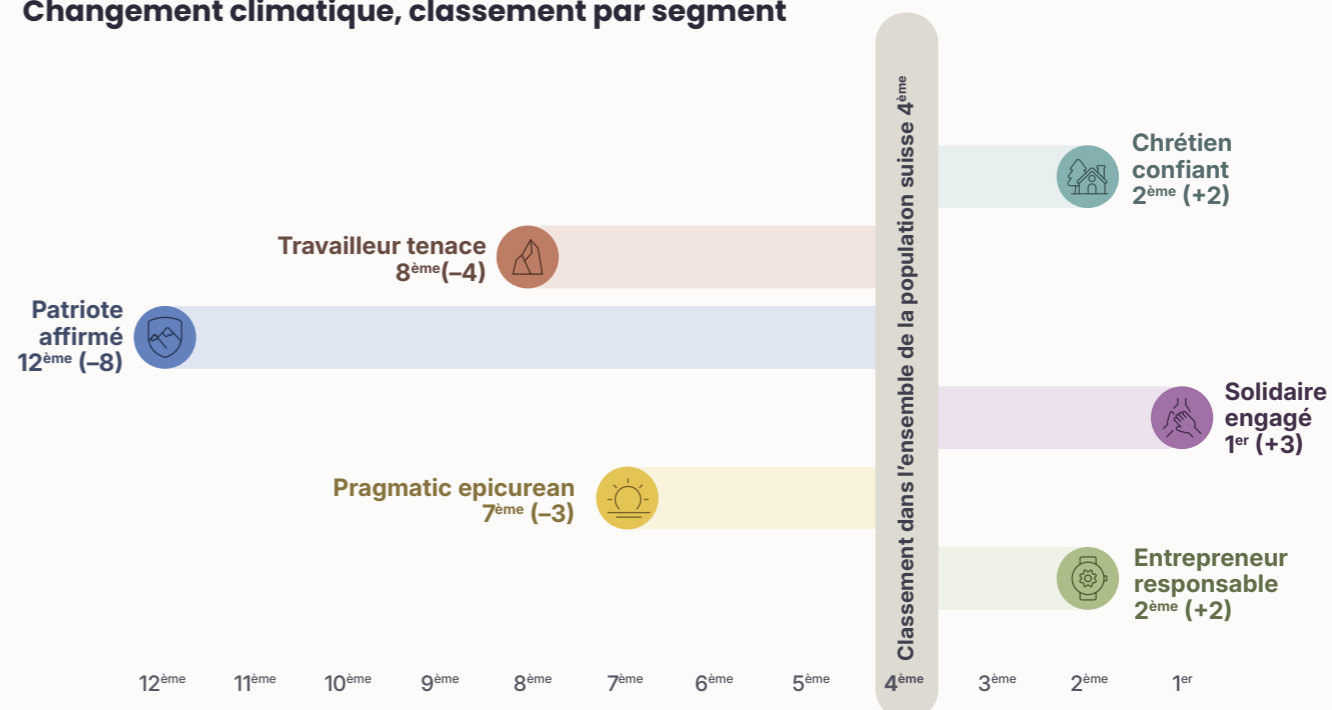
**Le graphique montre que la principale différence ne réside pas dans la reconnaissance du problème, mais dans la sympathie envers les acteurs du climat.**

En d'autres termes, le clivage ne porte pas tant sur l'existence du changement climatique que sur la manière d'y répondre et sur les acteurs considérés comme légitimes pour agir.

## Sensibilisation au climat, priorités concurrentes

En Suisse, le changement climatique est largement reconnu et suscite une grande inquiétude, mais il ne constitue pas une priorité majeure pour la plupart de la population. Des questions telles que les coûts de la santé, le coût de la vie, l'immigration ou la sécurité économique dominent les préoccupations quotidiennes, reléguant le climat au bas de la liste des priorités.

### Changement climatique, classement par segment



Le classement est établi en fonction du nombre de fois où chaque enjeu a été cité par les répondants. Le graphique montre la position de la « lutte contre le changement climatique » dans chaque segment, à partir de la question : « Selon vous, parmi les domaines d'action ci-dessous, lesquels le gouvernement suisse devrait-il traiter en priorité ? ». Les valeurs indiquent l'écart par rapport au classement observé pour l'ensemble des répondants.

Cette hiérarchisation ne reflète pas un rejet de la question climatique, mais plutôt des arbitrages dans un contexte de préoccupations multiples. Si certains segments, comme les Solidaires engagés, y voient une priorité absolue, d'autres lui accordent une importance secondaire, sans pour autant nier sa pertinence.

**Ce décalage met en lumière un point essentiel : la transition climatique ne peut progresser que si elle est liée aux enjeux que chaque segment considère comme les plus urgents.** Comprendre ces priorités concurrentes est donc essentiel pour élargir le soutien à cette cause et élaborer des approches crédibles au-delà de celles qui convainquent déjà.

# Voici les six visages de la nature suisse

Grâce à une analyse de segmentation, nous avons divisé la société suisse en six groupes en fonction de leurs valeurs et de leurs points de vue. Cela nous permet de mieux comprendre les différences qui existent au sein de l'opinion publique suisse et les valeurs qui les animent. Ce cadre ouvre de nouvelles perspectives pour relier l'action climatique à ce qui compte vraiment pour les gens à travers le pays.



## Chrétien confiant

« La Suisse est un héritage que nous avons reçu, et non pas quelque chose auquel nous avons droit. Mon devoir est de m'en occuper pour pouvoir la transmettre telle quelle aux générations futures. »

17%

ADN  
Stabilité – Devoir – Patrimoine – Communauté

LEUR SUISSE  
Un pays hérité, fondé sur des institutions solides et la responsabilité individuelle.

FACE AU CHANGEMENT  
Avancer par petits pas, conserver ce qui fonctionne, éviter les perturbations inutiles.

CE QU'ILS PROTÈGENT  
Famille, communauté, règles partagées et continuité du modèle suisse.

CE QU'ILS CRAIGNENT  
La perte de repères et l'érosion des valeurs traditionnelles.



## Travailleur tenace

« Une société juste doit permettre aux gens de vivre de leur propre travail, avec dignité. Ma contribution est d'instiller ce sens de l'effort à mes enfants, qui seront mon plus grand héritage. »

15%

ADN  
Effort – Mérite – Sécurité – Autonomie

LEUR SUISSE  
Un pays qui fonctionne grâce à ceux qui travaillent dur et qui font tourner le système.

FACE AU CHANGEMENT  
Pragmatique et pratique, on avance si cela améliore vraiment la vie quotidienne.

CE QU'ILS PROTÈGENT  
Pouvoir d'achat, stabilité économique et reconnaissance du travail.

CE QU'ILS CRAIGNENT  
Précarité, augmentation des coûts et décisions prises loin du terrain.



## Patriote affirmé

« Rien de solide ne peut être construit sans fondations. Ma responsabilité est de préserver mon territoire contre tout ce qui dilue notre identité. »

15%

ADN  
Souveraineté – Mérite – Ordre – Tradition

LEUR SUISSE  
Une nation forte parce qu'elle prend ses propres décisions et reste fidèle à son histoire.

FACE AU CHANGEMENT  
Changez quand c'est nécessaire, mais jamais au détriment de la souveraineté.

CE QU'ILS PROTÈGENT  
Indépendance, règles communes, travail et valeurs nationales.

CE QU'ILS CRAIGNENT  
Des élites déconnectées, des ingérences extérieures et la dilution de l'identité.



## Solidaire engagé

« Notre prospérité nous oblige. Je plaide pour une Suisse ouverte, capable de partager et de protéger la vie bien au-delà de ses propres frontières. »

18%

ADN  
Justice – Égalité – Solidarité – Ouverture

LEUR SUISSE  
Un pays qui doit aller plus loin, corriger ses injustices et protéger les plus vulnérables.

FACE AU CHANGEMENT  
Accélérer, transformer, pousser les institutions à évoluer.

CE QU'ILS PROTÈGENT  
Des droits sociaux, l'égalité et la dignité pour tous.

CE QU'ILS CRAIGNENT  
L'inertie politique et la perpétuation des inégalités.



## Épicurien pragmatique

« Je crois en une Suisse qui fonctionne parce qu'elle permet à chacun de vivre simplement comme on le souhaite. Ma contribution est de vivre sans créer de frictions, en profitant de ce que l'on a sans excès inutiles. »

18%

ADN  
Liberté – Plaisir – Présent – Individualité

LEUR SUISSE  
Un pays où l'on peut vivre paisiblement, profiter de la vie et ne pas compliquer les choses.

FACE AU CHANGEMENT  
S'adapter sans dramatiser, éviter les discours alarmistes.

CE QU'ILS PROTÈGENT  
Autonomie, confort et liberté de choix.

CE QU'ILS CRAIGNENT  
Des contraintes morales, des exigences constantes et de la culpabilité.



## Entrepreneur responsable

« La liberté implique la responsabilité. Si chacun joue son rôle et s'engage avec confiance, nos institutions continueront à garantir notre qualité de vie. »

18%

ADN  
Innovation – Responsabilité – Ouverture – Confiance

LEUR SUISSE  
Un pays qui réussit parce qu'il combine stabilité institutionnelle et dynamisme économique.

FACE AU CHANGEMENT  
Innover méthodiquement, réformer sans perturber.

CE QU'ILS PROTÈGENT  
Économie de marché régulée, excellence et ouverture contrôlée.

CE QU'ILS CRAIGNENT  
Dégradation due à une rigidité excessive ou à une perte de compétitivité.

# Des valeurs à l'action

**Notre étude montre que les questions climatiques ne sont pas perçues comme un manque de conscience en Suisse, mais plutôt comme des interprétations différentes de ce que signifie agir pour la nature.**

Pour Terra Nostra, cela implique une stratégie ancrée sur le terrain, s'appuyant sur des initiatives existantes au sein des communautés locales, des milieux professionnels et des réseaux de confiance.

**Cette approche est particulièrement pertinente pour les Chrétiens confiants et les Patriotes affirmés, pour qui l'engagement devient crédible lorsqu'il s'aligne sur la continuité, l'autonomie et ce qui fonctionne déjà.** Les actions locales et communautaires offrent donc des points d'entrée concrets et mobilisateurs.

**Dans ce contexte, Terra Nostra se positionne comme un facilitateur, structurant les dynamiques existantes, créant des ponts entre les acteurs et élargissant la base de l'engagement sans contribuer à la polarisation.**

## Notre approche

**À l'heure actuelle, la politique climatique ne mobilise que les membres de la société aux valeurs les plus progressistes, ce qui a souvent pour effet d'aliéner les autres, en particulier ceux qui ont des valeurs plus conservatrices ou traditionnelles.**

Grâce à des recherches fondées sur les valeurs, nous identifions des publics stratégiques qui sont exclus du débat sur le climat, et nous nouons des partenariats avec les dirigeants et les institutions qui jouissent de leur confiance. Avec ces partenaires, nous élaborons des campagnes qui interpellent nos publics et nos interlocuteurs politiques en nous adaptant à leurs propres termes.

Ce faisant, nous créons un espace propice à une politique climatique plus durable et plus efficace, moins vulnérable aux cycles politiques et aux réactions négatives.



Pour en savoir plus : [terra-nostra.ch](https://terra-nostra.ch)